

STARTNOTITIE

21

25

CULTUUR
@SOEST

INHOUD

1.	Inleiding	3
2.	Startpunt	4
2.1	Algemeen	4
2.2	Cultuurlandschap	4
2.3	Rol van de gemeente	5
3.	Bouwstenen	6
3.1	Opbouw traject	6
3.2	Toekomstvisie gemeente Soest	6
3.3	Inventarisatie trends en ontwikkelingen	7
3.4	Inventarisatie Ambitie	8
3.5	Ambitieniveau	9
4.	Speerpunten en opgaven	10
5.	Vervolgtraject	12
5.1	Uitwerkingslijnen	12
5.2	Planning en opzet visietraject	12

1. INLEIDING

Hoewel de reikwijdte van het begrip 'cultuur' allerm minst helder is, staat wel vast dat cultuur een belangrijk ingrediënt is voor een gezonde en sterke samenleving. Cultuur is meer dan enkel de fysieke verschijningsvorm. Het gaat over de vorming van onze individuele en collectieve identiteit, over de ontwikkeling en uiting van gevoelens en beleving, over de inspiratie van onze gedachten en de vergaring van kennis en inzicht. Naast deze intrinsieke waarde draagt cultuur bij aan tal van maatschappelijke pijlers in ons bestaan, van individuele ontwikkeling en educatie tot bredere sociaal maatschappelijke impulsen.

Dat Kunst & Cultuur belangrijk is, wordt vaak aangehaald, maar daarbij ontbreekt regelmatig onderbouwing. Het lijkt een veld dat door haar creativiteit, speelsheid en eigenzinnigheid onvoldoende gezien wordt als een essentieel onderdeel van de huidige maatschappelijke opgaven. Het is een veld dat zich uitstrekt van de amateur die zingt bij het lokale koor of wekelijks naar een creatieve cursus gaat, tot de professionele cultuurmakers die zoeken naar nieuwe communicatievormen. Het gaat over bezoekers van concerten en optredens maar ook over het beleven van het erfgoed van Soest. Het maakt zich hard voor talentontwikkeling van alle generaties. Het raakt vrijwel iedere inwoner van Soest.

De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) heeft 900 onderzoeken geanalyseerd en concludeert officieel: het actief of passief beleven van kunst bevordert de gezondheid en het algehele welbevinden. Het onderzoek werd op 11 november 2019 in Helsinki gepresenteerd. Op 26 november 2019 werd door de tweede kamer een motie aangenomen met de opdracht aan het kabinet om te onderzoeken hoe de structurele ondersteuning van amateurkunstverenigingen, zoals koor- en muziekverenigingen, verbeterd kan worden.

Door onder anderen Prof. Scherder (2015) is onderzoek gedaan naar de positieve effecten op mensen als we naar muziek luisteren of als we muziek maken. Een groter geluksgevoel, meer zelf vertrouwen en gevoelens van trots en voldoening worden gevoeld door actieve culturele betrokkenheid.

Creativiteit wordt steeds meer gezien als een vitale vaardigheid in de hedendaagse maatschappij. Het is, samen met flexibiliteit een van de belangrijkste vaardigheden voor de toekomst.

Het belang voor kinderen van lezen, luisteren naar muziek, muziek maken, in aanraking komen met film, theater, musea en creatieve activiteiten worden vaak als vanzelfsprekend gezien. In 2019 is er een onderzoek gestart door Arts Council England (ACE) en De Montfort University (DMU) in Leicester (GB) waarbij kinderen die wel en niet in aanraking komen met kunst en cultuur 25 jaar lang worden gevolgd. Dit Talent25 project wil zo onomstotelijk bewijzen wat de betekenis is van kunst en cultuur voor individuele ontwikkeling en de gehele maatschappij.

Het zijn slechts enkele voorbeelden. Meedoen aan kunst en cultuur is goed voor mensen; dat zullen velen beamen. Toch is er in het sociale domein maar beperkt aandacht voor, terwijl het voor leefbaarheid, welzijn en zorg van groot belang kan zijn. Niet alleen door Cultuur in te zetten als middel, maar ook door de intrinsieke waarde die uitgaat van actieve en zelfs passieve cultuurparticipatie (het bezoeken van museum/concert/voorstelling). Cultuur is te waardevol om het slechts te beschouwen als middel, maar haar waarde voor inwoners wordt vaak als vanzelfsprekend gezien terwijl we als gemeente een duidelijke rol hebben in het in stand houden van een infrastructuur waarin een ieder kan deelnemen aan een breed cultureel aanbod. Soest is een gemeente met een actief cultuurveld. Een cultuurveld dat al veel mooie dingen tot stand heeft gebracht en mogelijkheden ziet om dat nog verder te ontwikkelen. Samen met de gemeente denken zij in het cultuurvisietraject na over toekomstige uitdagingen, opgaven en ambities.

In deze startnotitie nemen wij u mee in de inventarisatie, de opgaven en de vervolgstappen en stellen we thema's voor om verder uit te werken tot een nieuwe Cultuurvisie.

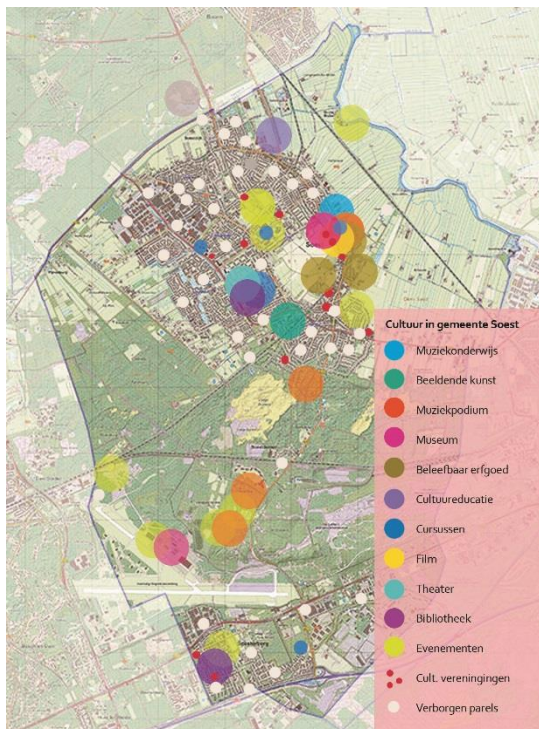
2. STARTPUNT

2.1 Algemeen

De huidige cultuurvisie 2016-2020 loopt op haar eind. We streven ernaar de nieuwe Cultuurvisie voorafgaand aan de kadernota vast te stellen. Bij de raadsvergaderingen rond de meerjarenbegroting en de daarmee samenhangende taakstelling Cultuur is dit al aangegeven. Een duidelijke visie op Cultuur in Soest voor de komende jaren geeft een fundament waarop keuzes gemaakt kunnen worden. Dit betekent een strakke tijdslijn, die we verderop in deze notitie met u zullen delen.

2.2 Cultuurlandschap

De afbeelding op de voorpagina van de startnotitie laat een kunstig en kleurig landschap zien. De veelkleurigheid en variatie is passend bij het cultuurlandschap in Soest. De afbeelding beziet het landschap vanuit de lucht. Zo heb je overzicht over het geheel waarbij verbindingen, unieke plekken en verdeling beter zichtbaar zijn. In het traject naar een nieuwe cultuurvisie bekijken we het cultuurlandschap van Soest ook van bovenaf. Daarbij onderzoeken we zowel het huidige cultuurlandschap als het toekomstbeeld in een participatietraject met stakeholders. De onderstaande afbeeldingen geeft het huidige aanbod op hoofdlijnen weer.



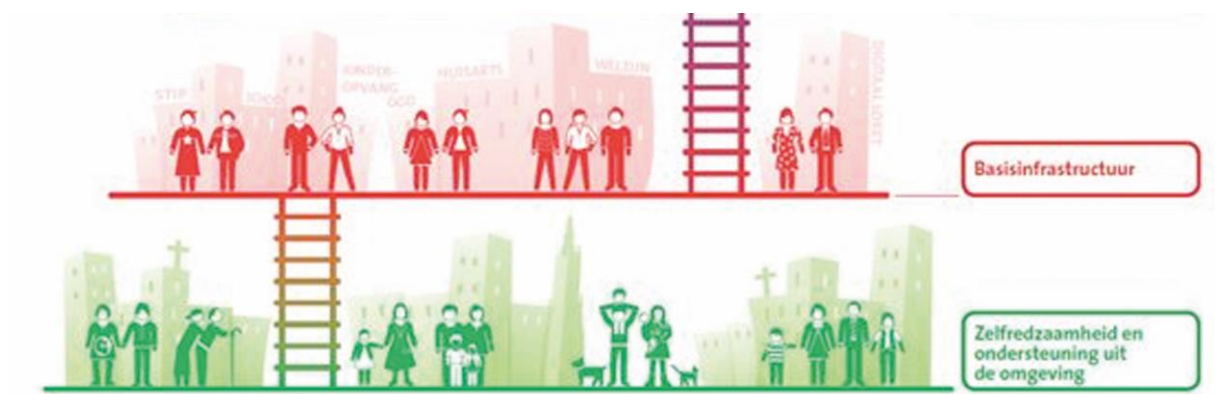
Als het gaat om de huidige situatie bekijken we wat we willen behouden, wat er beter kan en wat we missen. We maken zo de verbinding tussen vandaag en morgen. Daarnaast wordt gekeken naar het rendement van de huidige cultuurvisie. Wat heeft het meeste verschil gemaakt en wat het minste? Wat kunnen we daaruit leren en meenemen naar de nieuwe cultuurvisie?

2.3 Rol van de gemeente

Ook zonder inmenging van de gemeente zou er Kunst en Cultuur zijn in Soest. Niet alle culturele aanbieders zijn afhankelijk van financiering vanuit de gemeente en waar het de organisaties helpt in hun eigen doelstellingen weten ze elkaar ook zonder de gemeente te vinden.. Waarom zien we als gemeente dan toch een rol in dit veld en waar sturen we op?

Cultuur is geen wettelijke taak van de gemeente. Het draagt wel bij aan de lokale identiteit, leefbaarheid, ontwikkeling en plezier van inwoners en kan een bijzonder goede rol spelen in het oppakken van sociale

vraagstukken. Mensen willen graag wonen in een gemeente waarin aandacht wordt besteed aan de openbare ruimte, waar hun woon- en werkomgeving inspirerend en veilig is, waar ze zich betrokken kunnen voelen bij wat er gebeurt. Zij willen dat hun kinderen uitgedaagd worden zich breder te ontwikkelen. Ze willen graag kunnen deelnemen aan een veelzijdig cultureel leven. Daarmee draagt cultuur bij aan een sterke omgeving en basis-infrastructuur (de onderste 2 treden van de piramide uit het sociaal domein). Uitgangspunt in het sociaal domein is dat we investeren in een goed leefklimaat, persoonlijke ontwikkeling en een sociaal netwerk om zo ontstaan en verzwaring van sociale problemen (met inzet van dure specialistische zorg) waar mogelijk te voorkomen.



Van culturele partijen kunnen we niet verwachten dat zij zonder inmenging van de gemeente overstijgend werken om daarmee bij te dragen aan vastgestelde opgaven op verschillende beleidsterreinen. In de cultuurvisie omschrijven we de plannen voor de komende vier jaar en formuleren we opgaven voor cultuur in Soest. **Die overstijgende regierol om de bijdrage van cultuur aan de gehele toekomstvisie voor de gemeente in kaart te brengen en uit te dragen, zien we als de belangrijkste rol voor de gemeente als het gaat om Cultuur.**

Daaraan gerelateerd kunnen we de volgende deelrollen onderscheiden:

- De gemeente als subsidieverstrekker met zorg voor het behoud van een breed cultuuraanbod waaronder bibliotheek, cultuureducatie en muziekonderwijs;
- De gemeente als regievoerder op de culturele profilering van Soest;
- De gemeente als opdrachtgever waardoor de kracht van Kunst en Cultuur breder kan worden ingezet voor opgaven op andere domeinen zoals eenzaamheid of zelfredzaamheid.
- De gemeente als verbindende kracht waardoor samenwerking onderling en met andere domeinen gestimuleerd wordt.

In de cultuurvisie wordt vanuit deze rollen gekeken naar de opgaven en speerpunten die voor de komende vier jaar benoemd gaan worden.

3. BOUWSTENEN

3.1 Opbouw traject

We werken aan een cultuurvisie die:

- Aansluit bij de signatuur van Soest
- Gedragen is door het cultuurveld
- Aansluit op ideeën van inwoners van Soest/Soesterberg
- Aansluit op landelijke/provinciale culturele trends en speerpunten
- Aansluiting vindt bij andere domeinen
- Inspirerend en ambitieus is

- Realiseerbaar is
- Concrete en waar mogelijk meetbare doelstellingen kent (in uitvoeringsplan)

Om te komen tot een nieuwe cultuurvisie verzamelen we verschillende bouwstenen:

- A. TOEKOMSTVISIE GEMEENTE SOEST** Wat voor gemeente willen we zijn?
- B. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN** Met welke trends en ontwikkelingen moeten we rekening houden?
- C. AMBITIE** Waar staan we nu? Wat gaat goed, wat kan beter en wat missen we nog? Wat is de culturele signatuur van Soest? Welk ambitieniveau streven we na?
- D. ROL VAN DE GEMEENTE**

Als we kijken naar bovenstaande bouwstenen elkaar raken en overlappen, dan komen we tot de **opgaven en speerpunten** voor de komende jaren. De eerste stappen zijn hierin al gezet in de bijeenkomsten met het cultuurveld. Ook de uitwerking gebeurt in een participatietraject. Hiervoor organiseren we werkateliers en voeren we enquêtes en onderzoek uit. In de volgende paragrafen gaan we kort in op de vier bouwstenen.

3.2 Toekomstvisie gemeente Soest

Coalitieakkoord

De ideeën van het college over de komende jaren zijn te vinden in het coalitieakkoord. Hoewel er in het coalitieakkoord geen ambities op het gebied van Cultuur worden benoemd, heeft cultuur wel verbinding met de volgende ambities:

- Soest = groene gemeente
- Dalwegvisie waarbij het gebied rond het gemeentehuis kan omgevormd worden naar een huis voor de samenleving met culturele en maatschappelijke functies..
- Bevorderen van de eigen kracht zodat inwoners zo zelfstandig mogelijk kunnen leven
- Jongeren meer betrekken.
- Versterken van de toeristische kwaliteiten van Soest en Soesterberg.

Strategische agenda Sociaal domein

Als het gaat om het sociale leven in Soest en de opgaven die daar liggen voor de komende jaren, kunnen we die terugvinden in de strategische agenda Sociaal domein. Relevante maatschappelijke resultaten waar Cultuur direct of indirect een bijdrage aan kan leveren:

- Kinderen ontmoeten elkaar, leren van elkaar en worden gestimuleerd in hun (culturele, sportieve en sociaal maatschappelijke) ontwikkeling.
- Minder inwoners voelen zich eenzaam.
- Meer vrijwilligers.
- Minder beroep op professionele ondersteuning op indicatie.
- Meer mensen voelen zich veilig omdat ze zich gehoord en ondersteund voelen.
- Jongeren hebben perspectief. Middels (start)kwalificaties, maar ook door mee te doen door sport, werk, cultuur, leefomgeving e.d.
- Minder criminaliteit.

3.3 Inventarisatie trends en ontwikkelingen

Trends en ontwikkelingen Soest

Nederland vergrijsst, maar nergens is het aandeel 65-plussers zo hoog als in Soest. Met 40 van de 100 inwoners als 65-plusser, voert Soest de lijst aan als kleinste potentiële beroepsbevolking én het grootste aandeel ouderen van de gehele bevolking. De komende jaren zal de Nederlandse bevolking verder groeien. Naar verwachting wonen er in 2035 zo'n 18,3 miljoen mensen in Nederland. Dat is een toename van zo'n zes procent ten opzichte van 2018. Soest groeit tot datzelfde jaartal met 1,9 procent.

Het aantal 65-plussers in Soest groeit van 22,3 naar 27,4 procent in 2035. In kleinere, vergrijzende gemeenten zullen vooral meer ouderen alleen wonen, nadat hun partner is overleden of na een scheiding.

Vergrijzing is dus een belangrijke lokale trend. Hoe zorgen we ervoor dat cultuur ook voor jonge mensen in Soest aantrekkelijk blijft zodat er nieuwe aanwas blijft? Hoe kan cultuur een bijdrage leveren aan een goed leefklimaat voor ouderen? Deze vragen nemen we mee in de werkateliers.

Ontwikkelingen en trends zijn vaak over een groter gebied waar te nemen. De vertaling daarvan naar Cultuur is terug te vinden in landelijke en provinciale speerpunten.

Landelijke speerpunten

- **Vernieuwing**
Door aandacht voor andere kunstvormen en nieuwe generaties makers bereiken we ook groepen die zich misschien minder aangesproken voelen door wat er nu in schouwburgen, concertzalen en musea te beleven is. Vernieuwende genres strekken zich vaak uit over meerdere disciplines, zoals Urban Arts. Toch is dit deel van het kunstenlandschap nog nauwelijks terug te vinden in de basisinfrastructuur. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor ontwerp en popmuziek.
- **Inclusiviteit**
Cultuur is van en voor iedereen, ongeacht culturele achtergrond of opleiding. De minister wil cultuur bevorderen die uitnodigend en laagdrempelig is en waarbij iedereen zich welkom voelt.
- **Jeugd belangrijk**
Het kabinet kiest ervoor kinderen en jongeren vertrouwd te maken met kunst en erfgoed. Nadruk ligt op integraal cultuuronderwijs (geen voorrang aan bepaalde kunstdisciplines).
- **Een sterke cultuursector**
Eerlijke beloning in de cultuursector is belangrijk. (Fair Practice)

Provinciale speerpunten

- **Regioprofiel**
Profiel stedelijke regio Utrecht/Amersfoort. De stedelijke Regio is een gebied vol waardevol cultureel erfgoed. Nergens in Nederland is er zoveel divers cultureel erfgoed op een zo kleine oppervlakte te ervaren.
- **Inclusiviteit**
Inclusiviteit zien we als een verbindend principe, een uitgangspunt voor alle kunst- en cultuuruitingen; iedereen moet kunnen deelnemen en toegang hebben. Makers en medewerkers van culturele organisaties moeten even divers zijn als de inwoners.
- **Diversiteit**
Divers en laagdrempelig aanbod met aandacht voor jonge disciplines.
- **Educatie**
Talentontwikkeling begint al op jeugdige leeftijd. Belangstelling voor kunst en cultuur komt niet zomaar aanwaaien, die moet worden gevoed..
- **Erfgoed**
Door het erfgoed te linken aan kunst en cultuur krijgt het erfgoed meer bekendheid. Bovendien wordt het verband tussen de verschillende objecten en locaties, historisch of anderszins, inzichtelijk gemaakt. Het invullen van de culturele functie van de Vliegbasis Soesterberg is zo benoemd als een van de proeftuinen
- **Samenwerking**
Regionale samenwerking bevorderen bijvoorbeeld aan de hand van themajaren.

3.4 Inventarisatie Ambitie

Participatietraject

In de aanloop naar deze startnotitie zijn er twee participatiebijeenkomsten geweest. De opbrengst van deze bijeenkomsten is verwerkt in deze startnotitie en is de basis voor de verdere uitwerking en richting van de Cultuurvisie 20-24.

Werkbezoek Veenendaal en werkatelier 1

Op 26 juni 2019 werd er een werkbezoek met het culturele veld georganiseerd naar de Cultuurfabriek in Veenendaal. Daarbij waren ook wethouders Kundic en Treep aanwezig. Doel van dit bezoek was tweeledig. Enerzijds wilden we inspiratie opdoen voor het integreren van (culturele en maatschappelijke) functies in een gebouw ter voorbereiding op de gebiedsinrichting Dalweg. Anderzijds wilden we een eerste verkenning doen voor de nieuwe cultuurvisie, waarbij we spraken over de ambities vanuit het culturele veld en het verstevigen van de onderlinge verbindingen.

Vanuit deze eerste aanzet hebben we een werkatelier georganiseerd in oktober 2019 om verder te praten over de culturele ambitie voor Soest en te inventariseren wat er goed gaat, wat er beter kan en wat we nog missen.



WAT GAAT ER GOED?

- Rijkdom aanbod/verscheidenheid
- Initiatief
- Ondernemerschap
- Breed aanbod
- Gilde als Soestpromotor
- Aandacht voor historie
- Inzet veel vrijwilligers
- Kwaliteit aanbod
- Inzet

WAT KAN BETER?

- Profilering
- Verbinding Jongeren
- Verbinding Generaties
- Verbinding culturen
- Financiële middelen
- Verbinding
- Nieuwe doelgroepen bereiken
- Samenwerking buiten eigen bekende groep
- Aansluiting de Bilt/Zeist/ Baarn
- Cultureel centrum op een aansprekende plek
- Cultuur heeft waarde op zich, niet alleen als middel
- Stop met Cocooning
- Samenhang aanbod

WAT MISSEN WE?

- Cultuuraanbod voor jongeren
- Plek voor jongeren
- Groter podium
- Zichtbaarheid aanbod:
- Parels en helden
- Jongerencultuurhuis
- Meer ambassadeurs
- Verbinding Soest-Soesterberg
- Generaties verbinden
- Oefen- expo ruimte
- Historisch informatiepunt
- Theater/muziekzaal/horeca
- Echt centrum
- Betrokkenheid regionale spelers (NMM/Paleis)

3.5 Ambitieniveau

Het cultuurveld in Soest heeft in haar eerste input al laten weten een sterkere culturele profilering voor te staan. Ook wil zij de huidige bijzondere culturele plekken meer zichtbaar maken. Het benoemen van een ambitieniveau geeft richting. Binnen het cultuurbudget is beperkt ruimte voor impulsen. Het is dus van groot belang dat we gezamenlijk een duidelijke keuze maken waar we als gemeente onze energie en middelen investeren. Duidelijke opgaven en speerpunten helpen daarbij. We zullen het met elkaar in het vervolgtraject ook moeten hebben over het ambitieniveau waar we verschillende niveaus kunnen onderscheiden:

1. Laag ambitieniveau:

Soest kiest voor een lage culturele profilering. Inzet van de gemeente is vooral gericht op het behouden van een basis om het huidige culturele leven in Soest in stand te houden en ontmoeting te faciliteren.

Dit ambitieniveau levert op dat Soest voor inwoners activiteiten aanbiedt die bijdragen aan het woonplezier en aan de sociale cohesie binnen groepen met dezelfde interessegebieden.

2. Matig ambitieniveau:

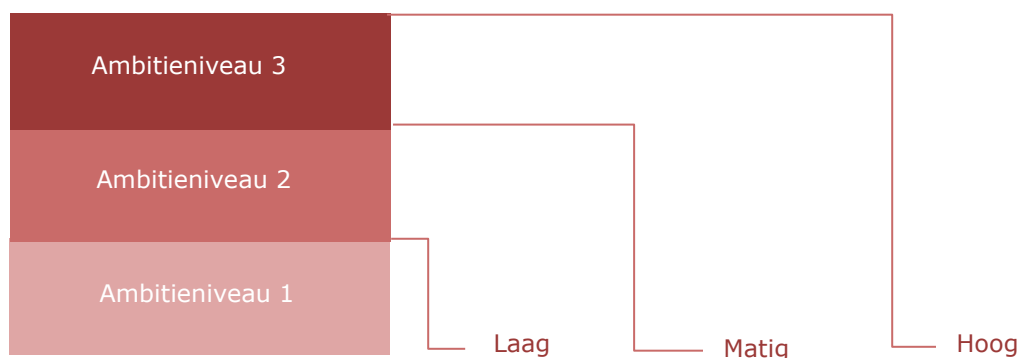
Soest profileert zich als een onderscheidende gemeente in de regio met een duidelijke culturele focus en daarbij aansluitend cultuuraanbod. Dit trekt meer bezoekers van culturele activiteiten dan op dit moment het geval is. Daarbij erkent Soest de waarde van cultuur in bredere opgaven op zowel maatschappelijk als ruimtelijk gebied en zet dit regelmatig in.

Dit ambitieniveau levert op dat Soest voor inwoners activiteiten aanbiedt die bijdragen aan het woonplezier en dat het aantal bezoeken aan Soest vanuit de regio toeneemt. Dat betekent meer bezoekers aan culturele activiteiten die daardoor een impuls krijgen. Daarnaast wordt de maatschappelijke waarde van cultuur meer benut waardoor er sociale cohesie ontstaat tussen inwoners die elkaar niet vanzelfsprekend ontmoeten. Maatschappelijke vraagstukken zoals eenzaamheid worden minder gemedicaliseerd en oplopende zorgkosten kunnen zo deels voorkomen worden.

3. Hoog ambitieniveau:

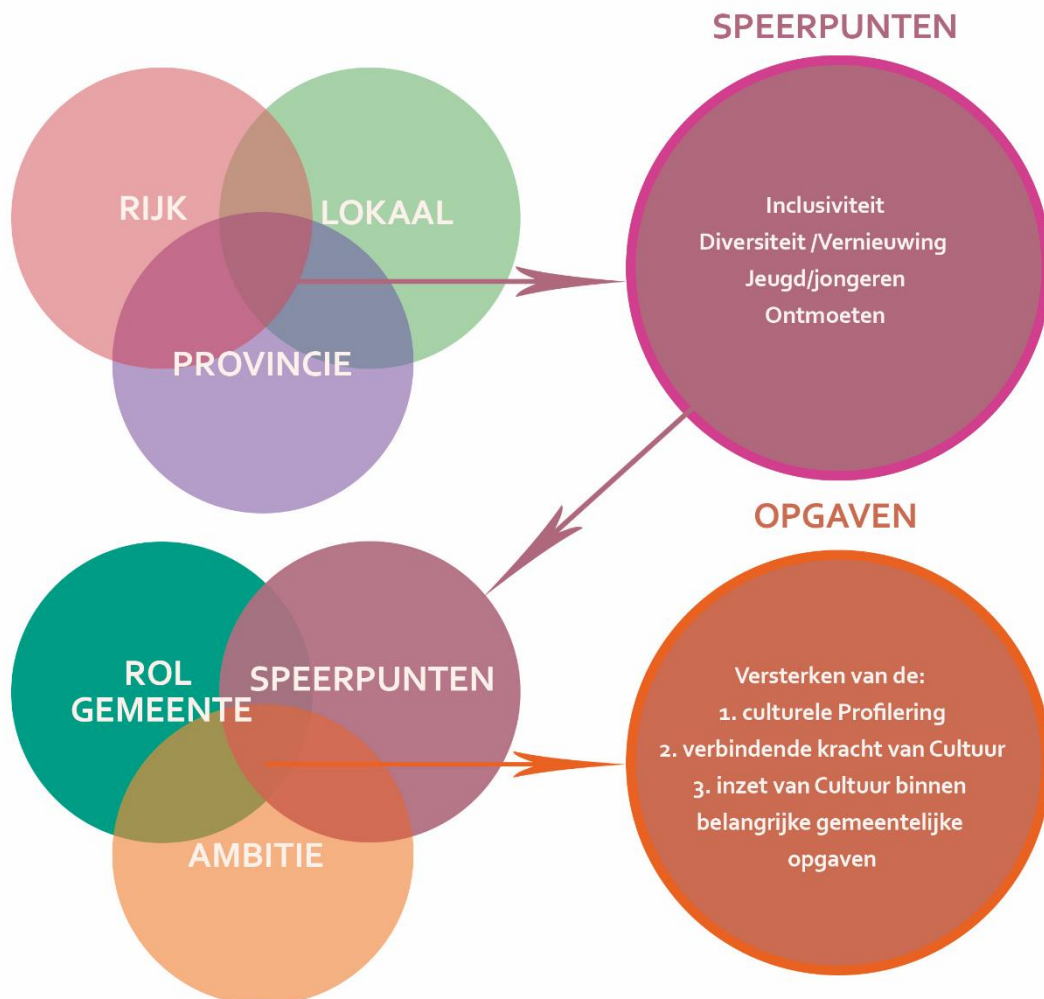
Soest onderscheidt zich nationaal en regionaal door haar profilering en uniek cultuuraanbod. Er wordt met regelmaat in vaktijdschriften verwezen naar Soest vanwege haar bijzondere cultuuraanbod. Het aantal bezoekers uit het land neemt toe. Daarnaast onderscheidt Soest zich door haar unieke en frequente inzet van cultuur in bredere opgaven op zowel maatschappelijk als ruimtelijk gebied.

Dit ambitieniveau levert naast bovenstaande voordelen op dat Soest een sterke profilering heeft met voordelen voor toerisme en recreatie. Cultuur brengt door haar focus op plezier en talentontwikkeling een positieve impuls aan uitdagingen in het Sociaal domein en brede maatschappelijke vraagstukken. Meer mensen zijn gelukkig, meer inwoners kennen elkaar, meer inwoners hebben een vangnet en gevoel van zingeving.



4 SPEERPUNTEN EN OPGAVEN

Als we kijken naar de input die we tot nu toe hebben opgehaald ontstaat het volgende plaatje. Dit zien we als uitgangspunt voor de vervolgstappen in het participatietraject. In het tweede werkatelier worden de speerpunten en opgaven verder uitgewerkt.



SPEERPUNTEN TOEGELICHT

- **Inclusiviteit:** Cultuur is voor iedereen. Dat betekent dat we moeten bekijken of het aanbod dat ook weerspiegelt. Kunst en Cultuur zijn voor alle generaties, moet toegankelijk zijn voor alle inkomenslagen, voor alle culturen en ook voor mensen met een beperking. In het streven het cultuurbestel inclusiever te maken, wordt er vaak gefocust op het aantrekken van bezoekers in gevestigde culturele instellingen. Om echt inclusief te zijn zal cultuurparticipatie echter veel meer ruimte moeten geven aan het eigen perspectief op cultuur van verschillende groepen in de samenleving.
- **Diversiteit en vernieuwing:** Cultuur moet haar tijd volgen. Om meer mensen aan te spreken moet het aanbod zich blijven ontwikkelen en vernieuwen. Ook landelijk zie je die trend. Er komt meer aandacht voor bijv. pop-muziek, urban cultuur en street-art. Cultuur is breder dan wat men vaak associeert met kunst & cultuur. Diversiteit en vernieuwing zorgt voor een blijvende aansluiting met

onze inwoners en jongere generaties. Zeker gezien de vergrijzing in Soest is aansluiting met jongere generatie belangrijk voor nieuwe aanwas binnen het culturele leven.

- **Jeugd/Jongeren:** Het bereiken van jongeren is al vele jaren een speerpunt in Soest, maar bleek steeds lastig in de praktijk te brengen. Ook landelijk is jeugd en jongeren een speerpunt. Wij denken dat we met een intensievere samenwerking tussen welzijn, onderwijs en cultuur jongeren beter kunnen faciliteren op gebied van cultuur. De eerste stappen daartoe zijn gezet met het aantrekken van een jongeren cultuurcoach. We willen die lijn graag stevig doorzetten in de nieuwe cultuurvisie.
- **Ontmoeten:** Cultuur faciliteert de ontmoeting. Juist door die ontmoeting van inwoners op een gezamenlijk interessegebied ontstaan er sociale netwerken, worden mensen geïnspireerd en gestimuleerd tot het deelnemen aan activiteiten en zelfontplooiing wat de weerbaarheid vergroot.

OPGAVEN TOEGELICHT

In de opgehaalde ideeën en wensen zien we zaken terug die door het cultuurveld zelf opgepakt zullen worden. We zien ook onderdelen waarin de gemeente een rol kan spelen. We denken dan aan gemeentelijke identiteit waar de culturele profilering een rol in speelt. Maar ook bijvoorbeeld aan de verbindende rol om Cultuur ook in te kunnen zetten voor brede gemeentelijke opgaven en het stimuleren van samenwerking en verbinding waardoor de kracht van cultuur toeneemt.

1. **Versterken van de culturele Profilering:** Door een duidelijker culturele profilering die past bij het DNA van Soest kan Soest zich beter onderscheiden van haar buurgemeenten waardoor bezoekersaantallen stijgen en Soest zich cultureel gezien op de kaart zet.
2. **Versterking van de verbindende kracht van Cultuur:** Verbinding tussen generaties, culturen, aanbieders, regiegemeenten, afzonderlijk functionerende netwerken.
3. **Versterken van de inzet van Cultuur binnen belangrijke gemeentelijke opgaven:** Inzet van cultuur kan veel opleveren bij o.a. opgaven in het sociaal domein. Zo zijn talentontwikkeling, creatief denken, expressie en zingeving belangrijke elementen bij vraagstukken als bijvoorbeeld eenzaamheid.

5 VERVOLGTRAJECT

5.1 Uitwerkingslijnen

De, in deze startnotitie, benoemde opgaven en speerpunten zijn uitgangspunt voor het vervolg van het visietraject. De opgaven zullen verder uitgewerkt worden, waarbij voor opgave 1 al een start is gemaakt in het eerste werkatelier en onderstaande lijnen uitgangspunt zijn voor het vervolgtraject.

Uitwerkingslijnen opgave 1: Profilering versterken

1. *Natuur-Cultuur (incl erfgoed)*
2. *Parels en Helden*

Lijn 1: Natuur - Cultuur

Vragen die verdere uitwerking vragen zijn: hoe kunnen we de unieke natuur in en om Soest nog sterker koppelen aan Kunst en Cultuur in Soest? Hoe kunnen we als Soest uniek zijn en ons profileren als een gemeente die een bijzondere koppeling maakt tussen cultuur en natuur? Welk aanbod past al heel goed in deze profilering? Hoe zou je nieuw aanbod kunnen stimuleren? Hoe zou je bestaand aanbod/aanbieders kunnen helpen de signatuur mee te nemen in hun programmering? Wat vraagt het van de gemeente om deze profilering te kunnen ondersteunen?

Lijn 2: Parels en Helden

Vragen die verdere uitwerking vragen zijn: welke culturele parels kennen we in Soest? Welke hebben regionale aantrekkingskracht en welke lokale? Welke onzichtbare parels kent Soest? Hoe kunnen we die beter zichtbaar maken? Hoe kunnen we de parels in samenhang versterken? Welke Culturele helden kennen we in Soest? Dit kunnen bekendheden zijn die als ambassadeur kunnen worden ingezet, maar ook initiatiefnemers en betrokkenen/vrijwilligers die de smeerolie van het culturele leven zijn. In hoeverre zijn zij zichtbaar? Wat zou daarin verbeterd kunnen worden? Welke nieuwe helden zijn er om ook jongeren aan te spreken?

5.2 Planning en opzet visietraject

Zoals eerder beschreven, is met de raad afgesproken dat de nieuwe cultuurvisie voor vaststelling van de kadernota gereed zal zijn. Dat betekent dat er een redelijke tijdsdruk zit op het proces.

Cultuurvisie in relatie tot taakstelling Cultuur

In de eerste voorbereidingen voor de nieuwe cultuurvisie heeft het cultuurveld zich zeer constructief opgesteld en heeft men meegedacht, gezocht naar onderlinge verbindingen en veel input geleverd. We beseffen ons terdege dat dit een uitdaging is gezien de aangekondigde taakstelling. In de sessies hebben we aangegeven de nieuwe visie en de taakstelling op dit moment gescheiden te bespreken. De visie geeft de koers voor de komende jaren weer en moet los van de bezuinigingsopgave worden ontwikkeld. Wel is aangegeven dat de visie het fundament is waarop keuzes gemaakt kunnen worden binnen de verdeling van budgetten in het cultuurveld. Daarover wordt op een later moment met de partijen verder gesproken. Tegelijk met de conceptvisie zullen we een uitgewerkt voorstel doen voor invulling van de taakstelling. Ook hierbij betrekken we het cultuurveld zo veel als mogelijk.

Vervolproces van de cultuurvisie

Deze startnotitie is een basis voor het vervolgtraject. De benoemde opgaven en speerpunten vragen om verdere uitwerking en input van de raad, inwoners, culturele partners en partners uit andere domeinen. In het vervolgtraject gaan we met een brede vertegenwoordiging van het cultuurveld en domeinen als welzijn en onderwijs de uitwerkingslijnen verder ontwikkelen tot een gedragen visie passend bij de benoemde opgaven en speerpunten. We nemen daarbij de volgende processtappen:

1. Plan van aanpak
2. Inventarisatie beleid Rijk/Provincie/Lokaal
3. Participatietraject – werkatelier 1
4. Startnotitie
5. Werkateliers 2 en 3 (februari/maart 2020)
6. Onderzoek onder inwoners (maart 2020)
7. Interviews stakeholders (maart 2020)
8. Conceptvisie (april 2020)
9. Plan taakstelling (april 2020)
10. Cultuurvisie + plan taakstelling naar raad (mei 2020)
11. Uitvoeringsplan (september 2020)

Tenslotte

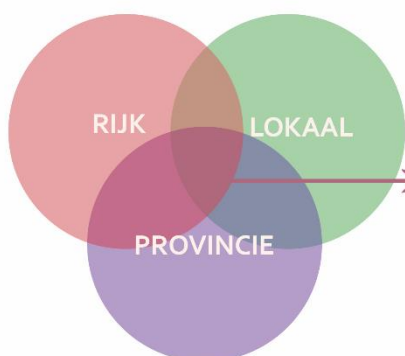
Deze startnotitie is een basis voor het vervolgtraject van de cultuurvisie. We vragen de raad om in te stemmen met de voorgestelde speerpunten en opgaven en haar input te leveren voor het vervolg van dit visietraject. We bedanken de vertegenwoordigers van het culturele veld en welzijn voor hun input voor deze startnotitie en voor hun enthousiaste toezegging voor medewerking aan de verdere uitwerking van de cultuurvisie.

Bijlage 1. De startnotitie op 1 A4

Traject cultuurvisie

1. Plan van aanpak
2. Inventarisatie beleid Rijk/Provincie/Lokaal
3. Participatietraject – werkatelier 1
4. **Startnotitie**
5. Werkateliers 2 en 3 (februari/maart 2020)
6. Onderzoek onder inwoners (maart 2020)
7. Interviews stakeholders (maart 2020)
8. Conceptvisie (april 2020)
9. Plan taakstelling (april 2020)
10. Cultuurvisie/plan taakstelling raad (mei 2020)
11. Uitvoeringsplan (september 2020)

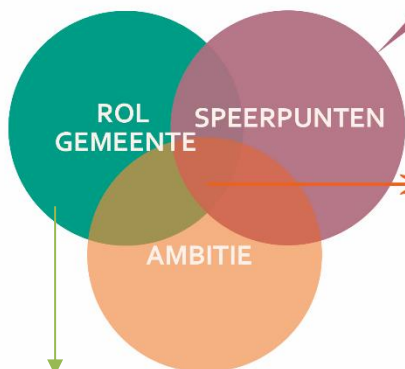
Bouwstenen



SPEERPUNTEN



OPGAVEN



Uitwerking in werkateliers

Profilering:

1. Natuur-Cultuur
2. Parels en Helden

Verbinding:

Cultuur voor iedereen (inclusiviteit)
Aansluiting met Jeugd/jongeren
Generaties verbinden
Nieuw aanbod
Inzet bij gemeentelijke opgaven
Ontmoeting
Talentontwikkeling

Rollen gemeente

- subsidieverstrekker
- regievoerder culturele profilering
- opdrachtgever voor opgaven op andere domeinen zoals eenzaamheid of zelfredzaamheid.
- verbindende kracht voor samenwerking