

Onderwerp: Businesscase voor het oprichten van een jongerenraad.
Bespreekstuk voor beeldvormende raadsbijeenkomst van 10 april 2025.

Datum: 2 april 2025

Opstellers: Aafje Brandt, Dennis ter Beek en Novin Buzan

1. Samenvatting

Dit memo geeft inzicht in wat er komt kijken bij het oprichten van een jongerenraad. Een jongerenraad biedt een platform voor jongeren om hun stem te laten horen, verbetert de kwaliteit van beleidsbeslissingen en stimuleert maatschappelijke betrokkenheid. De verwachte voordelen zijn een verhoogde participatie van jongeren in democratische processen en een verbeterde representatie van hun belangen in de gemeente Soest. De implementatie vereist een bescheiden budget, wekelijks vier uur inzet van de griffie en samenwerking met relevante belanghebbenden.

2. Achtergrond en probleemstelling

Op dit moment ontbreekt in de gemeente Soest een structureel mechanisme om jongeren effectief te betrekken bij beleid en besluitvorming. De oprichting van een jongerenraad kan jongeren en beleid/besluitvorming dichterbij elkaar brengen. Dit kan bijdragen aan een inclusievere besluitvorming. Daarnaast stimuleert het democratisch burgerschap onder jongeren.

De wens om dit onderwerp te agenderen leeft al langer onder de raad. In december 2023 heeft een aantal Soester raadsleden een bezoek gebracht aan de jongerenraad in Zeist om zich te oriënteren op het instrument. Op 30 januari 2025 ontving de raad jongeren uit de gemeente Soest om te horen hoe zij tegenover jongerenparticipatie staan. De aanwezige jongeren spraken hun voorkeur uit voor het instrument jongerenraad en benoemden dat een jongerenraad vervolgens als klankbord kan dienen voor het uitwerken van overige vormen van jongerenparticipatie.

3. Doelstellingen

- Jongeren actief betrekken bij gemeentelijk en regionaal beleid.
- Verbeteren van de representatie van jongerenbelangen.
- Stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid en burgerschap.
- Creëren van een platform voor jongeren om invloed uit te oefenen.

4. Opzet en Werkwijze

Hieronder staat een voorstel voor de opzet en werkwijze van een jongerenraad. Dit voorstel is deels geïnspireerd op ervaringen van de gemeente Zeist en Amersfoort met hun jongerenraden.

Samenstelling

- **Leeftijdsgroep:** een jongerenraad vertegenwoordigt doorgaans jongeren in de leeftijd van 12 tot 25 jaar. De actieve leden van de jongerenraad zijn idealiter in de leeftijd van 14 tot 18 jaar; een homogene groep qua leeftijd draagt bij aan goed functionerende groepsprocessen.
- **Werving:** via scholen, jongerenorganisaties, sportverenigingen en open inschrijving.

- **Diversiteit:** vertegenwoordiging van verschillende achtergronden, scholen en interesses.
- **Selectieproces:** aanvankelijk zal waarschijnlijk geen selectie nodig zijn en kunnen alle belangstellende jongeren deelnemen. Indien de animo erg groot is kan selectie plaatsvinden op basis van motivatie en diversiteit.

Structuur

- **Werkwijze:** zes keer per jaar een vergadering; samenwerking met beleidsmakers; een adviserende rol aan de raad (gevraagd en ongevraagd).
- **Bevoegdheid:** agenderend en adviserend; in samenwerking met ambtenaren/griffie voorstellen inbrengen in de gemeenteraad.
- **Samenwerking:** met gemeenteraad, scholen en maatschappelijke organisaties.

5. Verwachte Voordelen en Impact

Korte termijn

- Meer jongereninput in beleid.
- Verhoogde betrokkenheid van jongeren bij maatschappelijke thema's.

Lange termijn

- Verbeterde beleidskwaliteit en meer op jongeren afgestemde beslissingen.
- Verhoogde politieke en maatschappelijke participatie van jongeren.
- Stimulering van leiderschapsvaardigheden en persoonlijke ontwikkeling bij jongeren.

6. Kosten en Middelen

Financieel

- Gemeentelijke budgetten: een jaarlijks werkbudget van € 5.000.
- Eventueel (overheids-)subsidies.

Personele inzet

- Begeleiding en ondersteuning van de jongeren: ongeveer 4 uur per week. Dit past in de huidige omvang van de griffie.

Faciliteiten

- Vergaderruimtes en communicatiemiddelen.
- Website, sociale mediakanalen en emailadres voor communicatie.

7. Risicoanalyse

- **Gebrek aan interesse van jongeren** → gerichte wervingscampagne en samenwerking met scholen.
- **Beperkte invloed op beleid** → duidelijke mandaten, duidelijke afspraken, structurele samenwerking met beleidsmakers, periodieke evaluatie.

8. Implementatieplan

Het tijdspad voor het opzetten van een jongerenraad bestaat uit vier fasen:

- In de eerste fase (0-3 maanden) wordt er overleg gevoerd met belanghebbenden en een communicatiecampagne voorbereid.
- De tweede fase (3-6 maanden) richt zich op de werving en selectie van jongeren via open inschrijving en promotie.
- In de derde fase (6-12 maanden) vinden de eerste bijeenkomsten, trainingen en samenwerking met beleidsmakers plaats.
- De vierde fase (12+ maanden) omvat de formele integratie in beleid, evaluatie en bijstelling.